

پروپوزال طراحی و پیاده‌سازی وب‌سایت جدید برای شرکت توان الکترو سدید

1. معرفی پروژه

این پروپوزال مربوط به طراحی، توسعه، پیاده‌سازی، بارگذاری اولیه محصولات و آغاز فرآیند سئو برای وب‌سایت رسمی جدید شرکت توان الکترو سدید است؛ با هدف ارتقای هویت دیجیتال، افزایش دسترسی مشتریان صنعتی به محصولات شرکت، بهبود تجربه کاربری و رشد جایگاه در موتورهای جستجو.

2. اهداف پروژه

1. **طراحی هویت بصری مدرن و صنعتی:** ایجاد یک رابط کاربری حرفه‌ای و هماهنگ با فضای صنعتی برند، با استفاده از رنگ‌بندی متناسب، تایپوگرافی خوانا و طراحی واکنش‌گرا برای دسکتاپ و موبایل.

2. **افزایش اعتبار برند در فضای دیجیتال:** نمایش سابقه، مجوزها، مشتریان بزرگ و توانمندی‌های شرکت به شکل شفاف و اعتمادساز در صفحات کلیدی مانند «درباره ما» و «صفحه اصلی».

3. **ساختاردهی دقیق به دسته‌بندی محصولات:** ایجاد ساختاری قابل توسعه برای محصولات متنوع سیم و کابل و تجهیزات ضد انفجار با امکان فیلتر، جستجو و بارگذاری سریع اطلاعات.

4. **پیاده‌سازی سئوی پایه از ابتدا:** استفاده هدفمند از کلمات کلیدی تخصصی در حوزه برق صنعتی و فروش سیم و کابل جهت بهبود رتبه سایت در نتایج گوگل و افزایش ورودی طبیعی (ارگانیک).

5. **ارائه فرم‌های کاربردی برای ارتباط با مشتری:** طراحی فرم‌های حرفه‌ای برای «ثبت سفارش»، «درخواست مشاوره فنی»، و «تماس سریع»، با قابلیت اتصال به ایمیل و پنل مدیریت.

6. **قابلیت مدیریت و توسعه آسان توسط تیم داخلی:** طراحی پنل مدیریت فارسی‌زبان و ساده برای افزودن محصولات، ویرایش محتوا و درج مقالات توسط تیم بازاریابی یا فروش شرکت.

7. **آماده‌سازی بستر تولید محتوای فنی:** تعبیه بخش مقالات جهت انتشار محتوای تخصصی، آموزش فنی و راهنمای انتخاب محصولات با هدف جذب مخاطب و بهبود سئو.

8. **زیرساخت فنی قابل ارتقا:** توسعه با استفاده از فناوری‌هایی که امکان افزودن امکانات بیشتر مانند فروشگاه آنلاین، مقایسه کالا یا بخش باشگاه مشتریان را در آینده فراهم کند.

برای پوشش کامل نیازهای فنی، فروش، مشاوره و سئو، ساختار زیر برای صفحات سایت پیشنهاد می‌شود:

صفحات اصلی:

1. صفحه اصلی

- معرفی کلی شرکت
- دسته‌بندی محصولات به صورت گرافیکی
- مزیت‌های رقابتی
- دسترسی سریع به فرم‌های مشاوره و سفارش
- نمایش برندها، گواهی‌ها و مشتریان برتر

2. درباره ما

- تاریخچه شرکت
- معرفی مدیران و تیم فنی
- افتخارات، مجوزها و نماد اعتماد
- معرفی مشتریان و پروژه‌های انجام‌شده

3. محصولات (با دسته‌بندی پیشرفته):

- سیم و کابل
- کابل فشار ضعیف / متوسط / قوی
- کابل صنعتی (ضد حریق، ابزار دقیق، شیلددار و...)
- تجهیزات ضد انفجار

- تابلو برق صنعتی
- تجهیزات جانبی برق صنعتی
- فیلتر براساس برند، نوع، کاربرد و ولتاژ

4. خدمات

- مشاوره فنی رایگان
- پشتیبانی پروژه‌ها و طراحی سیستم برق
- فروش عمده و تأمین سازمانی
- خدمات پس از فروش و گارانتی

5. مقالات و اطلاعات فنی

- مقالات آموزشی درباره کابل، ایمنی، انتخاب تجهیزات
- مقایسه برندها و استانداردها
- اخبار و اطلاعاتی‌های تخصصی شرکت

6. سفارش آنلاین و درخواست پیش‌فاکتور

- فرم حرفه‌ای چندمرحله‌ای
- امکان پیوست فایل و ارسال درخواست قیمت
- اتصال مستقیم به کارشناسان فروش یا CRM

7. تماس با ما

- نقشه دفتر مرکزی
- اطلاعات تماس و شبکه‌های اجتماعی
- فرم تماس مستقیم با تیم پشتیبانی

8. سوالات متداول (FAQ)

- پاسخ به پرسش‌های پرتکرار درباره خرید، ارسال، قیمت و مشاوره

9. کاتالوگ دیجیتال و دانلودها

- ارائه فایل‌های PDF کاتالوگ محصولات
- مشخصات فنی، گواهی‌ها و دفترچه راهنما

4. دسته‌بندی محصولات و سئو

4.1 دسته‌بندی پیشنهادی محصولات

محصولات شرکت توان الکترو سدید به دو گروه اصلی و چند زیرگروه کلیدی تقسیم می‌شوند:

الف) سیم و کابل

- کابل فشار ضعیف
- کابل فشار متوسط (20، 33 کیلوولت)
- کابل فشار قوی
- کابل افشان و مفتولی
- کابل مسی و کابل آلومینیومی
- کابل کنترل
- کابل ابزار دقیق
- کابل ضد حریق (نسوز)
- کابل شیلددار / زره‌دار / سرب‌دار
- کابل خودنگهدار برق
- کابل کواکسیال
- سیم ساختمان و سیم ارت
- کابل مخابراتی و تلفن

ب) تجهیزات ضد انفجار و برق صنعتی

- چراغ و پروژکتور ضد انفجار
- مهتابی ضد انفجار
- تابلو برق ضد انفجار

- کلید و سوئیچ ضد انفجار
- پریز و سوکت صنعتی ضد انفجار
- جانکشن باکس / گلند ضد انفجار
- فن، آژیر و دتکتور ضد انفجار
- تجهیزات تابلو برق (کلید، کنتاکتور، رله، فیوز و...)

4.2 اصول سئو پایه (On-page SEO)

با توجه به بازار هدف صنعتی، تمرکز سئو سایت بر بهینه‌سازی صفحات محصول و دسته‌بندی‌ها با استفاده از کلمات کلیدی تخصصی و پرجستجو خواهد بود. اقدامات زیر در پیاده‌سازی اولیه سئو اجرا خواهد شد:

1. بهینه‌سازی عنوان و توضیحات متا

- استفاده از عبارات هدفمند مانند «خرید کابل برق صنعتی»، «فروش تابلو برق ضد انفجار»
- درج کلیدواژه در عنوان صفحات، متا دیسکریپشن و URL

2. ساختار URL استاندارد و فارسی/لاتین

- نمونه:
products/کابل-فشار-ضعیف
products/explosion-proof-light

3. استفاده از تگ‌های H1 تا H4 در صفحات

- ساختاردهی محتوای صفحات دسته‌بندی و مقالات فنی برای درک بهتر گوگل

4. افزودن اسکیمای (Schema Markup)

- برای محصولات، شرکت، مقالات آموزشی و سوالات متداول

5. محتوای بهینه‌شده برای هر دسته‌بندی

- توضیح درباره کاربرد، مشخصات، مزایا و تفاوت هر نوع محصول همراه با کلمات کلیدی هدف

6. پشتیبانی از زبان فارسی و ساختار راست چین بهینه شده

4.3 نمونه کلمات کلیدی پیشنهادی برای سئو

سیم و کابل:

- کابل فشار قوی، سیم برق اهواز، کابل ابزار دقیق صنعتی، کابل ضد حریق XLPE ، کابل شیلددار قیمت

تجهیزات ضد انفجار:

- پروژکتور ضد انفجار، تابلو برق ضد جرقه، گلند ضد انفجار، چراغ مهتابی ضد حریق

فروش و سفارش:

- فروش سیم و کابل اهواز، قیمت کابل برق، سفارش اینترنتی تجهیزات برق، خرید آنلاین کابل صنعتی

مشاوره فنی:

- مشاوره خرید کابل فشار قوی، راهنمای انتخاب تجهیزات ضد انفجار، مشاوره برق صنعتی خوزستان

سئو محلی (اهواز/خوزستان):

- سیم و کابل در اهواز، فروش کابل برق خوزستان، تجهیزات برق صنعتی اهواز، کابل صنعتی اهواز

5. فناوری ها و امکانات پیشنهادی (پایه وردپرس)

برای پیاده سازی سریع، قابل توسعه، و قابل مدیریت توسط تیم داخلی شرکت، استفاده از سیستم مدیریت محتوای **وردپرس** (WordPress) پیشنهاد می شود. این انتخاب مزایای زیر را فراهم می کند:

5.1 فناوری ها و زیرساخت فنی

1. **سیستم مدیریت محتوا: وردپرس فارسی** (نسخه پایدار با پشتیبانی از پلاگین های حرفه ای)

2. زبان‌های برنامه‌نویسی (jQuery, JavaScript, CSS3, HTML5, PHP) :

3. قالب اختصاصی یا نیمه‌اختصاصی: طراحی یا شخصی‌سازی قالب صنعتی با رعایت استانداردهای UI/UX

4. پلاگین‌ها:

- RankMath (یا Yoast SEO) برای سئو)
- Advanced Custom Fields (برای فیلدهای اختصاصی محصولات)
- Contact Form 7 (یا Fluent Forms) برای فرم‌های تماس و سفارش)
- WPML (یا Polylang) در صورت نیاز به چندزبانه)
- WP Rocket (یا LiteSpeed Cache) افزایش سرعت و عملکرد سایت)
- WooCommerce در صورت نیاز به اتصال فروشگاه‌های در آینده)

6. مراحل اجرایی و زمان‌بندی (تقریبی)

شرح فعالیت‌ها	مدت زمان تقریبی	مرحله
دریافت اطلاعات شرکت، ساختار محصول، تصاویر، لوگو و محتوای اولیه سایت	2روز	1. تحلیل نیازها و جمع‌آوری محتوا
طراحی اولیه چیدمان صفحات (طرح وایرفریم) و تأیید توسط کارفرما	3روز	2. طراحی ساختار صفحات (UI Wireframe)
طراحی گرافیکی قالب سایت بر اساس برند و فضای صنعتی شرکت	4روز	3. طراحی رابط کاربری (UI Design)
نصب وردپرس، راه‌اندازی قالب، توسعه صفحات، اتصال پلاگین‌ها و تنظیمات فنی	5روز	4. نصب وردپرس و توسعه سایت
تعریف ساختار دقیق محصولات، ویژگی‌ها و	2روز	5. ایجاد دسته‌بندی

شرح فعالیت‌ها	مدت زمان تقریبی	مرحله
فیلترهای جستجو		محصولات
ورود اطلاعات و تصاویر حدود 50 محصول اولیه به پنل سایت	3روز	6. بارگذاری اولیه محصولات
طراحی فرم مشاوره، ثبت سفارش، فرم تماس با ما و اتصال ایمیل	1روز	7. ایجاد فرم‌های تماس و سفارش
تنظیم متاها، URL، عنوان صفحات، بهینه‌سازی سرعت و افزونه‌های سئو	3روز	8. پیاده‌سازی سئو پایه
تست نمایش در موبایل/دسکتاپ، سرعت، فرم‌ها، امنیت پایه، تجربه کاربری	2روز	9. تست نهایی و بررسی فنی
آموزش کار با پنل وردپرس و مستندسازی برای مدیر محتوا یا تیم فروش	1روز	10. آموزش و تحویل نهایی